



中国仪器仪表学会学术年会组委会

中国仪器仪表学会

张真 王思懿

010-82800721

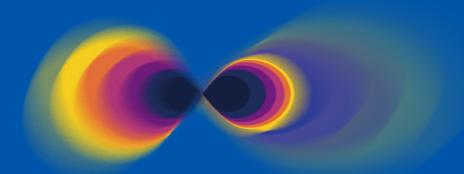
wsy@cis.org.cn

国防科技大学

胡佳飞

13548670335

garfield_nudt@163.com



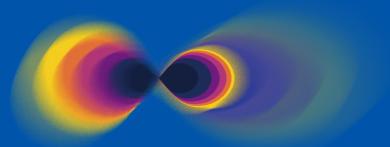
2025 | Academic Conference of
China Instrument and Control Society
中国仪器仪表学会学术年会

 2025年8月12-15日  长沙国际会展中心



BASIC INFORMATION

基本信息



EXHIBITION BACKGROUND

大会简介

中国仪器仪表学会学术年会由中国仪器仪表学会、国务院学位委员会仪器科学与技术学科评议组、教育部高等学校仪器类专业教学指导委员会共同主办。大会旨在推动仪器仪表与测量控制领域科技进步，加快人才队伍成长，为会员和广大科技工作者搭建交流平台，促进科研机构、高校、企业联合攻关，提升产业水平和应用规模。同期举办全国仪器科学与技术学科院长论坛、中国国际测量控制与仪器仪表展览会（MICONEX2025）。

1700+
参会人员

600 篇
交流论文

70 篇
特邀报告

30 场
专题论坛

会议名称：
2025中国仪器仪表学会学术年会

会议时间：
2025年8月12-15日（周二-周五）

会议地点：
长沙国际会展中心

会议地址：
湖南省长沙市长沙县国展路118号

主办单位：
中国仪器仪表学会、
国务院学位委员会仪器科学与技术学科评议组
教育部高等学校仪器类专业教学指导委员会

承办单位：
国防科技大学

大会网站：
<http://meeting.cis.org.cn/>

COOPERATION UNIT RIGHTS

合作单位权益

01 联合承办单位

- 1 参与大会全程宣传;
- 2 特邀嘉宾席位1位;
- 3 主论坛暖场视频1分钟 (循环播放);
- 4 大会手册彩色广告页1页 (内容自备)
- 5 标准展位1个;
- 6 免注册费名额10个。

02 协办单位

- 1 参与大会全程宣传;
- 2 大会手册彩色广告页1页 (内容自备)
- 3 标准展位1个;
- 4 免注册费名额5人。

03 专题论坛协办单位

- 1 参与分论坛宣传;
- 2 分论坛报告1个;
- 3 免注册费名额2个。

RESULTS DISPLAY

成果展示

展位类型	展位规格	展位价格	展位配置及说明
标准展位	9平米	15000元	单面展板 (宽3m*高2.5m)、1桌2椅、电源插座、地毯。单面展板自行设计、组委会制作。其他展位内展板广告及其他展示自行设计制作。

EXHIBITION PRINT ADVERTISING

展会印刷品广告

为参展企业提供专属广告位, 涵盖会议手册、会议网站、胸卡、背景板等, 通过企业商标露出的方式, 增加参展企业品牌曝光度, 助力企业开拓新市场, 增强企业声量。

- 注意事项: 1. 所有印刷广告请按照尺寸提供, 净尺寸基础上四周各加3mm出血
2. 精度要求: 300dpi; TIF或JPG格式 3. 所有广告, 组委会不负责修改尺寸和内容

编号	名称	位置	(宽×高)mm	价格(元)
A-P01	会刊广告	封底	145×210	40000
A-P02		封二	145×210	30000
A-P03		封三	145×210	30000
A-P04	手提袋	单面广告	480×400	40000/独家
A-P05	胸卡证件	背面广告	85×75	30000/万个
A-P06	论文集	U盘		30000/独家
A-P07	记事本			30000/独家
A-P08	签字笔			30000/独家

更多广告推广请联系组委会



EXHIBITION PROMOTION PLAN

展会宣传推广计划

组委会将以“提升大会影响力，增加参展企业曝光度”为目标，借助线上、线下展开全渠道宣传推广，为参展企业提供官网首页广告位，并联合主流媒体对企业进行宣发服务，助力参展企业获得更广泛的曝光率，将企业的品牌和产品信息传递给更多的潜在客户和行业专业人士。同时，大会专题论坛精心设置企业宣讲环节，以报告的形式更好的展现企业形象与优势，让企业获得参展效益最大化，打造一场学术交流盛会。



4月：会议启动期

中国仪器仪表学会官网、微信公众号、视频号、抖音等官方账号同步宣传会议信息及活动，行业相关媒体持续跟踪并做好会议宣传。同时，组委会邀请海内外领域专家、科研机构及龙头企业、高等院校代表参加本次会议。



5-7月：会议预热期

全平台轮番播放相关会议及专题宣传视频短片，对会议筹备情况进行宣传；对已确认参会的前沿专家学者进行相关采访报道；以倒计时海报的形式增加与会人员期待感、紧张感。多种方式提升大会关注度与参与度，吸引更多学界相关人士参与，营造良好的盛会氛围。



8月：会议期间

全面及时反映会议盛况，届时对会议现场进行直播，对参展企业进行宣传曝光，提高参展企业的曝光率，展示企业的品牌形象、产品特点和优势，吸引更多的关注和参观。会议现场媒体持续采访报道，通过线上展示企业的产品、展台以及会议现场氛围。

主论坛报告 Main forum report

自首届成功办会以来，中国仪器仪表学会学术年会已成为仪器仪表与测量控制领域学术交流的权威平台，2025年仪器仪表学会学术年会将邀请海内外先锋力量，通过主题报告的形式，将研究成果进行分享与学习、最前沿的技术进行交流与合作，推动学术研究创新，促进行业发展。

分论坛报告 Sub-forum report

仪器仪表领域相关论坛30余场，涉及传感器、智能微系统、无损检测、声学、光学仪器、空间探测、量子传感、生命科学、超精密仪器、集成电路、人工智能、电子测量、动态测试等领域。

同期活动 Concurrent Event

全国仪器科学与技术学科院长论坛
中国国际测量控制与仪器仪表展览会 (MICONEX2025)



REVIEW

往届回顾

